

SINERMEDIA RENUEVA LA IMAGEN CORPORATIVA

Después de 5 años, Sinermedia se presenta con una nueva imagen corporativa completamente renovada con la que afrontará los nuevos retos de futuro.

02/07/07. Desde el pasado Julio, Sinermedia cuenta con una imagen corporativa completamente renovada con la que pretende afrontar los nuevos retos de futuro. La renovación de la imagen corporativa ha sido la materialización de un cambio profundo en la estrategia de la compañía enfocado a diversificar el portafolio, ampliar las líneas de negocio y abrir nuevos mercados internacionales.

La creación del nuevo logotipo fue precedida de una reflexión sobre los valores de la compañía. Las nuevas expresiones gráficas debían plasmar la filosofía y la personalidad de Sinermedia. La imagen corporativa debía exponer la ampliación y las mejoras que se habían llevado a cabo en las aplicaciones tecnológicas. Debía ser una imagen completamente renovada capaz de transmitir la entrada de Sinermedia en una nueva etapa de expansión.

El logotipo fue construido a partir de una explosión de puntos que, visualizados en conjunto, configuran un efecto de paraguas. A través de esta forma orgánica, las partes se asimilan a los diferentes servicios de Sinermedia, y el todo transmite la capacidad de la compañía para ofrecer soluciones de comunicación globales. La forma permanece abierta, en expansión, un reflejo del deseo de la compañía de seguir creciendo.

El establecimiento de sinergias entre los diferentes medios de comunicación, la interactividad y fiabilidad de la tecnología, así como la creatividad en los proyectos que afronta la compañía, fueron aspectos claves a la hora de escoger los colores corporativos. El naranja, como expresión de la energía, y el gris tecnológico como reflejo de la estabilidad y fiabilidad.

Sinermedia se ha transformado en una compañía que ofrece soluciones globales de comunicación multimedia con el fin de ofrecer a nuestros clientes actuales y potenciales soluciones para ampliar las fronteras de sus negocios. De esta forma, la nueva imagen se ha convertido en el reflejo la nueva identidad corporativa de la compañía.